

Offener Kurs 1:

Positionierung von Coaches Beratern & Therapeuten

Schnupperkurs/Einstiegskurs

Sie wollen sich als Therapeut, Coach oder Berater selbstständig machen, wissen jedoch nicht genau wie? Wofür stehe ich? Was macht meine Qualität aus? In welchen Bereichen will ich tätig werden? Welche Ressourcen sind hilfreich? Kurzum: Wie stelle ich mich konkret auf? Sie erhalten in diesem kompakten Schnupper-Kurs praktische Anleitung im Entwurf einer Positionierung. Dieser Kurs hilft Ihnen, Ihren Kernkompetenzen herauszuarbeiten um später selbst weiter daran feilen zu können, um Kernwerte zu strukturieren und Ziele zu fokussieren. Dabei geht es um das Schärfen Ihres Selbstbildes und um die Klarheit in Ihrer Ausrichtung. Das bildet den Grundstock für die weitere Kommunikations-Strategie. Je klarer sie wissen, was sie können, wollen und wo sie hin wollen, desto mehr Geld sparen Sie. Sie sind zielgerichtet und können evtl. Dienstleister klar anleiten oder Maßnahmen selbst in die Hand nehmen. Dafür erhalten Sie in diesem Kurs „Starthilfe“.

Kurs 1 – die Klärungsphase

Positionierung

Inhalte:

- Wofür stehe ich?
- Was biete ich an? Leistungen klären und schärfen
- Wie will ich mich darstellen? Alleinstellungsmerkmal/USP
- Wie will ich mich aufstellen – spitz oder breit (Spezialist/Generalist)?
- Ziele - wo soll die Reise hingehen?

Nutzen:

Sie erlernen in diesem Kurs:

- Über die eigenen Ressourcen und Ziele Klarheit zu gewinnen
- Ihr Profil zu schärfen; Die wichtigsten Kompetenzen und Werte zu definieren
- Sich klar zu positionieren und sich entsprechend auszurichten
- Mut zur Einzigartigkeit; Wie Sie sich von anderen unterscheiden können
- Schritte in die Selbstständigkeit - den eigenen Weg finden

Zielgruppe: Coaches, Berater, Trainer, Psychologen, Systemische Therapeuten, Heilpraktiker für Psychotherapie und andere Psychotherapeuten, die sich selbstständig machen wollen

Es gelten unsere AGB's unter: <https://www.simpas-coaching.de/about>

Offener Kurs 2:

Praxis-Website für Coaches Berater & Therapeuten

Schnupperkurs

In diesem Kursteil beschäftigen wir uns mit der „Do-it-yourself Website“. Die meisten angehenden Therapeuten, Coaches oder Berater haben nicht die entsprechenden Budgets, um Ihre Außendarstellung an Profis zu vergeben. Dennoch ist eine ansprechende Optik mehr denn je ausschlaggebend, um sich professionell zu präsentieren. In diesem Kurs beschäftigen wir uns zum einen, mit der Erstellung einer Webstruktur. Hierfür bildet Kurs 1 eine gute Basis, da dort die Kompetenzen, Leistungen und Schwerpunkte bereits klar definiert wurden. Zum anderen gibt es praktische Gestaltungs-Tipps und Beispiele zu Web-Konzept, Design, Bildsprache, Texten, Benutzerführung usw. Und letztendlich gebe ich eine kurze Einführung, wie Ihr anhand von Jimdo-Bausteinen eure individualisierte Website selbst umsetzen könnt.

Kurs 2 – Entwurfsphase

Die eigene Website

Inhalte und Nutzen:

- Webstruktur (hierfür bilden die Vorarbeiten aus Kurs 1 eine gute Basis)
- Do it yourself – was brauche ich, um eine Website selbst zu bauen? (praktische Anleitung)
- Merkmale und Regeln für eine solide „Eigenbau-Website“
- Ein Leitfaden und Tipps zur Website-Gestaltung: Von Konzept über Inhalte bis zum Webdesign
- Website-Umsetzung: „Do it yourself-Website“ - Einführung anhand Jimdo-Templates beispielhaft
- Benutzerführung und Nutzerverhalten
- Die Grenze; wann Hilfe vom Profi Sinn macht
- Ohne Außenwirkung überhaupt keine Wirkung: Geschäftsausstattung & Webdesign sind das absolute Minimum

Zielgruppe: Coaches, Berater, Trainer, Psychologen, Systemische Therapeuten, Heilpraktiker für Psychotherapie und andere Psychotherapeuten, die sich selbständig machen wollen

Es gelten unsere AGB's unter: <https://www.simpas-coaching.de/about>

Offener Kurs 3:

Vermarktung von Coaches Berater & Therapeuten

Schnupperkurs

In diesem Kursteil beschäftigen wir uns mit den Verbreitungsmöglichkeiten Ihrer Leistung auf dem Markt und den Möglichkeiten zur Klienten-Gewinnung. Der Kurs schafft einen Überblick über die heutigen klassischen Mittel und die unterschiedlichen Wege. Der Kurs hilft Ihnen, herauszufinden, welche Strategie am besten zu Ihrem Business passt, was Sie mit kleinem Budget oder in Eigenregie selbst in die Hand nehmen können und wann es besser ist, Profis zu beauftragen. Am Ende steht ein Maßnahmenplan, mit dem Sie Ihr Unternehmen publik machen und die Umsetzung Ihrer Ziele konkret angehen können.

Kurs 3 – Umsetzungsphase

Vermarktungsmöglichkeiten

Inhalte und Nutzen:

- Wie komme ich an private Klienten oder Business-Kunden?
- Informationen über Suchmaschinenoptimierung (SEO/SEM)
- PR-Strategie – der rote Faden Ihrer Kommunikation (1-Jahres-Ablauf-Plan)
- Social Media-Präsenz: Bloggen, Posten, Netzwerken etc.
- Profilierung und Medienarbeit: das eigene Buch, Fachartikel, Newsletter & Pressemitteilungen
- Masterplan: Was kann ich selber machen und wann macht es Sinn, sich an Profis zu wenden?

Zielgruppe: Coaches, Berater, Trainer, Psychologen, Systemische Therapeuten, Heilpraktiker für Psychotherapie und andere Psychotherapeuten, die sich selbständig machen wollen

SIMPAS

Die Stärkenschmiede

Termine:

Kurs Teil 1: Sa. **10.03.2018** - 10:00-16:00 Uhr in Stuttgart

Kurs Teil 2: Sa. **07.04.2018** - 10:00-17:00 Uhr in Stuttgart

Kurs Teil 3: Sa. **28.04.2018** - 10:00-15:00 Uhr in Stuttgart

Weitere Termine auf Anfrage

(Die Location in Stuttgart ist abhängig von der Teilnehmerzahl und wird spätestens zwei Wochen vor Kursbeginn bekannt gegeben)

Inklusivleistungen

- Dreiteiliger offener Kurs lt. Ausschreibung
- Snacks & Getränke inkl. während des Seminars, Mittagessen exkl.

Kursgestaltung:

Kurs Teil 1:

Theorie-Inputs, Auswertung, Visualisierungsübungen, Diskussionsrunden, Einzelübungen, Feedbackrunde

Kurs Teil 2:

Theorie-Inputs, Auswertung, Kreative-Übungen, Diskussionsrunden, Einzelübungen, Feedbackrunde

Kurs Teil 3:

Theorie-Inputs/Wissensvermittlung, Moderation, spezielle Aufgaben, Strategieplan, Feedbackrunde

Alle 3 Kurse sind in sich geschlossen und einzeln buchbar, bauen aber aufeinander auf.

Kosten:

Kurs Teil 1: **299,00 Euro** zzgl. MwSt. pro Person

Kurs Teil 2: **320,00 Euro** zzgl. MwSt. pro Person

Kurs Teil 3: **280,00 Euro** zzgl. MwSt. pro Person

Preisnachlass:

- 5% Frühbucherrabatt: bei Buchung spätestens 1 Monat vor Kursbeginn
- Es gibt eine Sonderregelung für STIF-Absolventen - sprechen Sie mich an.

Zur Anmeldung geht es hier: <https://www.simpas-coaching.de/kontakt/>

Es gelten unsere AGB's unter: <https://www.simpas-coaching.de/about/>